

Un vagón antiguo y una experiencia de diseño social en el barrio Los Piletones

SALTO, diseño en acción, el emprendimiento social de Gustavo Yankelevich y Máximo Ferraro, desarrolló su primer proyecto en la Fundación de Margarita Barrientos



por Redacción @notpositivas



El barrio Los Piletones suele ser elegido para experiencias solidarias por parte de empresas y artistas. Probablemente la obra desarrollada en el lugar por Margarita Barrientos sea el principal atractivo y garantía de ofrecer un campo fértil para este tipo de acciones; por ejemplo, un proyecto de diseño social.

Este es el caso de SALTO, diseño en acción, el nuevo emprendimiento social de Gustavo Yankelevich y Máximo Ferraro. Ellos desarrollaron su primer proyecto en la Fundación de Margarita Barrientos, ubicada en Los Piletones. El objetivo transformador apunta a que el diseño sea una plataforma para mostrar diferentes realidades y asistir a las necesidades presentes de todas las personas.



Ezequiel Eguía Seguí, director ejecutivo de la Fundación Margarita Barrientos, tenía la idea de refaccionar, modernizar y enriquecer un vagón antiguo que les fue donado, y crear un espacio gastronómico y un lugar de encuentro para la gente que visitara la organización. SALTO decidió ayudar y contó con la colaboración de INN-D, una red internacional de profesionales con el aval de instituciones, conformado por un grupo de empresas italianas dedicadas a desarrollar acciones permanentes y temporarias para fomentar el crecimiento internacional de la industria del diseño en el mundo, especialmente en el campo de la arquitectura, urbanismo, construcción, desarrollo inmobiliario, diseño de interior y muebles.

Gustavo Yankelevich y Maximo Ferraro, los diseñadores del estudio Modo Casa, fueron seleccionados para ser los embajadores del área de diseño para América Latina de INN-D, movimiento que brinda un lugar protagónico al diseño social dentro de su organismo y creó así su representación local, SALTO, diseño en acción.

Instituciones prestigiosas en el ámbito del diseño internacional acompañan la propuesta de SALTO y el desarrollo del proyecto. Entre ellas cabe destacar el Isola Design District y el Instituto Italiano de Cultura en Buenos Aires.

Por otra parte, gracias a este trabajo colaborativo, variados proveedores y artistas donaron sus productos, tiempo y creatividad al servicio de este nuevo proyecto de diseño social. El apoyo de Atrim, empresa de perfiles y terminaciones para la construcción y Vite, empresa de porcelanatos, fue vital para la concreción de este proyecto. Ambas empresas, *main sponsors* de SALTO, donaron materiales indispensables para la realización de este primer proyecto.

Diseño social es una de las acciones que promueve el movimiento INN-D, apuntando al diseño como herramienta de progreso, como experiencia transformadora y para promover los valores de la solidaridad y responsabilidad sobre la comunidad en general. "Surge de la necesidad de concientizar a la sociedad de que el diseño transforma, modifica y cambia para mejorar las formas de hábitat y para ello cada uno de nosotros es fundamental para tomar la iniciativa", comenta Máximo Ferraro.

SALTO cuenta con una gran red de soporte, entre distintas empresas, instituciones y artistas que colaboraron en este emprendimiento. Entre otras, están Modo Casa, que realizó todos los muebles a medida y los artistas Juan Manuel Botte y Paula Mari, quienes intervinieron el techo del vagón.

El vagón "La Tomasa de la Huerta" restaurante/comedor abrirá sus puertas en marzo de 2018 y el 100 por ciento de la recaudación será destinado a la Fundación. También se brindarán capacitaciones en gastronomía, y Margarita Barrientos utilizará el espacio para dar charlas. Además, empresas y sectores de RSE están invitados a realizar allí sus eventos sociales.



De izq. a der., Beatriz Antúnez (hija de Margarita), Gustavo Yankelevich, Margarita Barrientos, Máximo Ferraro y Ezequiel Eguía Seguí