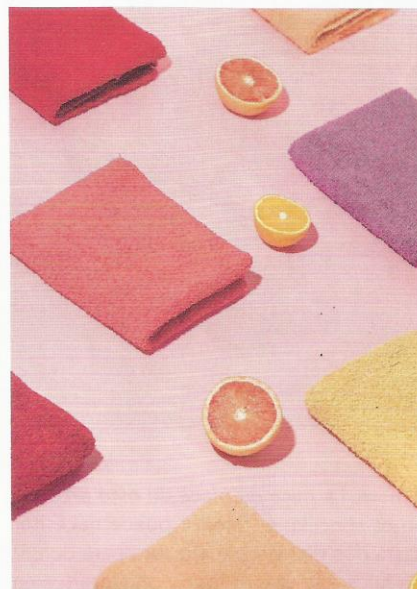


La boutique de *Para Ti DECO* De todo un poco para conocer qué hay de nuevo en el universo de la arquitectura y la decoración.



TIEMPO DE EXTERIORES. Dos líneas se destacan en la propuesta de *Falabella* para este verano: *Casa Costa* y *Silvestre*. La primera, inspirada en el Mediterráneo, propone materiales rústicos y detalles marinos: mantelería de líneas náuticas, canastos de mimbre, individuales de rafia y estampas de peces. Y mucho azul, beige y blanco. *Silvestre*, en tanto, se inspira en el desierto americano, en los colores tierra, la cerámica craquelada y las estampas botánicas. Lámparas de rattan, cestos de mimbre, mantas y *throws* tejidos son de la partida (www.falabella.com.ar).

SUAVES Y TRENDY. La nueva colección primavera-verano de *Franco Valente* lleva a sus toallas y toallones los colores intensos impuestos por las mejores marcas europeas. Confeccionados en 100 % algodón, suman además unos innovadores bordados realizados en colores flúo, superatractivos. Calidad, suavidad, buena absorción y colores inalterables son el sello de esta marca nacional (www.francovalente.com).



ALIANZA. Los diseñadores de *Modo Casa* (Máximo Ferraro y Gustavo Yankelevich) desplegaron toda su creatividad para delinear una colección cápsula con piezas de diseño que llevan los perfiles de acero y aluminio de la firma *Atrim*. Los guardacantos, marcos de contención de paneles, zócalos y varillas son un valor agregado en cuanto a brillo, *performance* y durabilidad que ayuda a enaltecer las piezas que los incorporan (www.estudiomodocasa.com.ar).

HERMÉTICAS. Las ventanas de PVC resultan un gran aislante termoacústico y un aliado en materia de ahorro energético. Según la Asociación Argentina del PVC (AAPVC), el diseño multicámara de los perfiles, el cierre perimetral y el uso de doble vidrio hermético logran una disminución de más del 60 % de las pérdidas de energía producidas a través de las aberturas (www.aapvc.org.ar).

